

DEMANDAS DE SERVICIOS POR PARTE DE LOS CIUDADANOS DE VILLAMAYOR

Demandas de servicios públicos

Las encuestas mostraron en general una elevada tasa de gente (casi el 20% de los encuestados) que no respondió cuando se les preguntó sobre qué servicios públicos o empresariales consideraban que mejoraría la calidad de vida del municipio. La razón argüida por la mayoría de ellos era que estaban contentos con los servicios que hay, y que, en general, no echaban nada en falta, si bien eso se debe en parte a la cercanía de Villamayor con Salamanca.

“Este pueblo tiene más servicios que cualquier barrio de Salamanca”

Opinión extraída de una entrevista en profundidad

Sin embargo, como ya señalamos, también hubo quien no respondió a esta pregunta porque desconocía los servicios que ofrecía el municipio, aunque fueron una minoría.

El servicio público más demandado estaba relacionado con los transportes. El 44,79% de las respuestas hacían referencia a la frecuencia de los mismos, especialmente durante los fines de semana. Un 19,20% de los encuestados consideró que sería positivo que existieran autobuses nocturnos. En el caso de las urbanizaciones la demanda se refería también al recorrido del transporte público y había cierta percepción de que el precio era elevado para la calidad del servicio (se señaló que los autobuses eran muy antiguos).

“Un servicio de autobuses búho sería interesante, pero con una ruta amplia para que cubra todas las urbanizaciones”

Opinión extraída de una entrevista en profundidad

“Si quieres que la gente use el transporte público tiene que ser un transporte público que le facilite las cosas: que sea fluido en tiempo, en distancia, todo”

Opinión extraída de una entrevista en profundidad.

A parte del tema del transporte, que es, con diferencia, el más demandado, la tabla siguiente muestra, con orden descendente, cuáles son los servicios que los ciudadanos han nombrado como necesarios para el municipio y que consideran que deberían ser cubiertos por iniciativa pública:

SERVICIOS PÚBLICOS DEMANDADOS
Más frecuencia de autobuses
Autobuses nocturnos
Cines
Guardería
Punto limpio
Ampliación del centro médico
Gimnasio/Centro de actividades deportivas
Limpieza urbana
Piscina climatizada
Centros de día
Escuela de idiomas
Espacios de ocio para adolescentes
Policía
Zonas verdes
Instituto con bachillerato
Mejores comunicaciones
Bancos o Cajas de Ahorros
Sala polivalente
Carril bici a Salamanca
Centro(s) de formación
Más contenedores
Grúa
Biblioteca infantil
Campo de fútbol
Cajeros automáticos
Pista de tenis
Albergue
Distintos destinos de autobuses
Más aparcamientos
Escuela de baile

Parque de skate

Oficina de la Seguridad Social

Centro para mayores con actividades

Oficina de Correos con horario de tarde

Algunas de estas demandas eran especialmente nombradas en las urbanizaciones, como son el caso de la limpieza urbana o de una mayor vigilancia policial. Otras cuestiones están relacionadas con la comparación que la gente hace entre municipios, especialmente con Villares de la Reina. Esta comparación lleva a la petición de una piscina climatizada, un proyecto altamente costoso para el municipio, y a la ampliación del centro de salud.

“A nivel de salud, Villamayor tiene centro de salud, pero muchos servicios hay que trasladarse a Villares”

Opinión extraída de una entrevista en profundidad

Podemos concluir que la gente está satisfecha con los servicios públicos de Villamayor, pero dependiendo de la zona en la que vivan y del estilo de vida que hagan generan unas demandas u otras, siempre a nivel particular, no desde el punto de vista del bien general o de las necesidades del colectivo.

Demanda de servicios empresariales

En cuanto a los servicios empresariales también se encontró un alto porcentaje de no respuesta, como constatamos anteriormente.

“En el propio casco urbano a tiendas de todo, que si no quieres venir a Salamanca no hace falta”

Opinión extraída de una entrevista en profundidad

Aunque la demanda de un hipermercado grande donde se cree ese espacio en el que se puede comprar de todo sin desplazarse entre tiendas es generalizada (34,73% de los encuestados), hay que puntualizar, además, que la marca Día, a la que corresponde el supermercado más grande que encontramos en el pueblo, se considera insuficiente y se asocia a productos de baja calidad. En las encuestas hubo muchas personas que nombraron directamente la marca Mercadona como preferida para instalarse en el pueblo, haciendo referencia a las ofertas y a la calidad, por ese orden.

“El pequeño comercio en el pueblo está bien en general, en cuanto a calidad, aunque el precio quizá sea algo más alto que en Salamanca, pero hay cosas que la gente sigue echando en falta difíciles de resolver, salvo que entre una iniciativa privada interesante, como es el tema de un supermercado grande, con más posibilidades, que te ofrezca más servicios... es una de las cosas que más se echan en falta”

Opinión extraída de una entrevista en profundidad

“Un supermercado vendría genial, pero no sólo para Villamayor, sino también para los municipios vecinos”

Opinión extraída de una entrevista en profundidad

“El único defecto que encontramos es que no hay un supermercado grande próximo”

Opinión extraída de una entrevista en profundidad

SERVICIOS EMPRESARIALES DEMANDADOS

Hipermercado

Centro comercial

Tiendas de ropa o calzado

Bar nocturno

Establecimientos de comida rápida

Restaurantes

Pescadería

Servicio de taxis

Servicio de cuidado de niños 24h.

Restaurante/Bar para familias

Tintorería

Servicios a domicilio

Librería

Tienda(s) de telefonía

Kiosko

Gestoría

Frutería

Farmacia

Hotel, hostales u otro

Cibercafé

Tienda de fotografía

Juguetería

Gimnasio

Tienda de muebles

Servicio de catering

Sala de juegos

Polígono industrial

Copistería

Tienda de bricolaje

Inmobiliaria

Estanco

Administración de Lotería

Tienda de videojuegos

Tienda de productos ecológicos

Sexshop
Servicios profesionales de fontanería, electricidad, calefacción,..
Relojería
Pollería
Mercería
Empresa de entretenimiento para niños
Empresa de construcción
Colegio privado
Churrería
Cerrajería
Peluquería

Lo siguiente más demandado es un centro comercial, un espacio que aunaría el hipermercado y la apertura no sólo de tiendas y comercios, sino también de lugares de ocio, bien sean restaurantes, cines, o espacios especialmente destinados a jóvenes (bolera, sala de juegos, etc.). Sin embargo, el equipo investigador notó entre los encuestados que la idea del centro comercial se hacía atractiva como respuesta porque era ambigua: incluía de todo sin especificar nada. También uno de los entrevistados señaló esta idea.

“Yo creo que la siguiente vía de crecimiento a medio plazo es poner allí un centro comercial de pequeñas tiendas. Eso va a crear puestos de trabajo, va a traer público y va a traer riqueza”

Opinión extraída de una entrevista en profundidad

Vinculado con la idea de altos precios en el comercio del municipio, también se señalaba la necesidad de abrir más pequeñas tiendas de los mismos productos a fin de lograr una mayor competencia que generase un abaratamiento de los precios. Por otro lado, se señalaban tiendas que completaban la oferta del pequeño comercio de Villamayor, como son una pescadería o una frutería.

Otra de las ideas predominantes eran las empresas del sector servicios: restaurantes, cuidado de niños, servicios a domicilio, etc. Por supuesto la demanda también depende del perfil del entrevistado: las familias con hijos incluían entre sus respuestas un restaurante para familias, mientras que los jóvenes se decantaban por bares nocturnos. El caso de los niños y de los jóvenes se ha señalado en las entrevistas como un mercado sin explotar cuando hay demanda

suficiente, ya que la población de Villamayor es eminentemente joven y tiene una alta tasa de natalidad. En el caso de los niños, ya se señalaba la guardería como una de las necesidades, pero fuera de eso los padres quieren lugares donde se ofrezca algo específico para niños o familias. Por su parte, los jóvenes no tienen opciones de ocio en el municipio para los fines de semana y han de desplazarse fuera.

“Todo lo que vaya destinado al trabajo con menores y jóvenes puede funcionar, depende de cómo lo montes”

Opinión extraída de una entrevista en profundidad

“En invierno hacen falta espacios de ocio para ir con los niños, o sólo para ellos, e incluso para los jóvenes”

Opinión extraída de una entrevista en profundidad

“Si alguien se animara a abrir una cafetería-repostería, que no se pudiera fumar y pudieras estar con los niños pequeños, y ofrecieras algo diferente en cuanto a comida, o música, mismamente. Algo diferente a lo que ahora dan los bares del pueblo, que ofrecen todos más o menos lo mismo, ahí no habría competencia. Existen esos mercados en los que no habría competencia”

Opinión extraída de una entrevista en profundidad

“El tema de cuidado de niños, algún servicio de canguros funcionaría. Pero dimensionándolo bien, no exagerando precios o dando un mal servicio porque entonces no te va a llamar nadie”

Opinión extraída de una entrevista en profundidad

“Los jóvenes no tienen una oferta de ocio que les ofrezca un sitio donde estar”

Opinión extraída de una entrevista en profundidad

“A lo mejor sería interesante un cine, o un bar o pub de media tarde, un lugar de encuentro”

Opinión extraída de una entrevista en profundidad

Llamaba la atención que la gente demandase otra farmacia, cuando ese era uno de los productos que más se consumían específicamente en Villamayor, dando a entender que se ofrece un buen servicio. Sin embargo, algunos de los encuestados especificaron que la solicitud de otra farmacia se debía al horario, pidiendo un horario más amplio que el que ofrece la actual farmacia ubicada en el municipio.

Para concluir, podemos decir que de este análisis se desprende que la principal demanda es un hipermercado, seguido de espacios de ocio para niños y para jóvenes, estos últimos se enmarcarían dentro de un mercado apenas explotado donde aún no habría competencia y el emprendedor sería el pionero, con las ventajas que esto lleva consigo.

Conclusiones

- A nivel general, los vecinos del municipio están satisfechos con los servicios que ofrece el municipio.
- Las deficiencias en servicios públicos se notan más en las urbanizaciones, sobretodo en cuestiones de accesibilidad y limpieza urbana.
- El transporte público es la cuestión más controvertida, dado que hay diferentes quejas al respecto: el mal estado de los autobuses, la escasa frecuencia con la que pasan – especialmente en fines de semana-, el precio elevado y, para la gente que vive más alejada de núcleo urbano, el limitado recorrido que se efectúa.
- Las demandas de servicios públicos salen más espontáneamente, mientras que las necesidades que pueden ser cubiertas por iniciativa privada se meditan menos.
- Consumir en el municipio o en la ciudad depende más del estilo de vida que de la oferta que se encuentra en cada sitio. Aquellas personas que están acostumbradas a salir a comprar casi a diario o que viven en el núcleo urbano tienden más a comprar en el municipio, mientras que aquellos que viven en urbanizaciones alejadas y que trabajan en Salamanca, tienden a consumir allí. También influye el factor tiempo: al comprar en una gran superficie todos los productos están en el mismo espacio.
- Se ven las ventajas de que se abran nuevos negocios, especialmente las que tienen que ver con un aumento de la competencia con la subsiguiente mejora de los precios, pero no se tienen en mente comercios o empresas específicos que mejorarían la calidad de vida en Villamayor.

- La calidad que ofrecen las tiendas del municipio se considera buena, si bien parece que este rasgo no compensa los altos precios.
- Cada ciudadano genera demandas en función de su perfil, estilo de vida y hábitat, lo que ha dado como resultado una larga lista de iniciativas enumeradas por los vecinos.
- El mercado más amplio es el de menores, siendo también el menos explotado. Por tanto, en este ámbito existe una excelente posibilidad de negocio(s).

Conclusiones

A pesar de que existe información sobre el Parque Científico en los medios, esta información no ha llegado al ciudadano medio del municipio, que si bien es consciente, en general, de que este proyecto se está desarrollando en Villamayor, no sabe qué es un Parque Científico.

- Se relaciona el concepto de Parque Científico al de Universidad, pero no tanto al de empresas o al de investigación, desarrollo e innovación.
- Existe una asociación de ideas entre Parque Científico y calidad de vida, dando por hecho que el primero mejorará la segunda, pero se desconoce el proceso (el *cómo*) y los motivos (el *por qué*) por los cuales el Parque Científico derivará en un aumento de la calidad de vida más allá de los beneficios particulares que vendrán asociados al desarrollo de la zona donde se ubica, como es el tema de la mejora en el transporte.
- A la vez, sin embargo, se percibe el Parque Científico como ente autónomo que no va a interactuar con el municipio.
- Se tiene una percepción positiva del estudiante, mientras que la figura del investigador o del trabajador se percibe de forma confusa. Se considera que los estudiantes iban a hacer vida en el municipio, pero que los empleados como investigadores o en las empresas se van a quedar en Salamanca.

“Esto ha sido un poco engaño porque al principio iban a venir varias facultades, que iba a venir mucha gente,... La gente empezó a comprar aquí pisos con vistas a alquilarlo en un futuro, o plantearse el venir aquí para montar su propio negocio, y resulta que ya no es eso. Ya no vienen facultades, ahora vienen centros de investigación, con lo cual, te cambia todo. Ellos vendrán a trabajar y volverán para Salamanca, el estudiante es el que haría vida aquí”.

Opinión extraída de una entrevista en profundidad